目录

[关于在县直部门单位党组织和党员中深入开展“单位有精神、科室有理念、党员有格言、党建创品牌”活动的实施意见 2](#_Toc12570114)

[附件1：“单位精神、科室理念、党员格言”汇总表(样表) 9](#_Toc12570115)

[附件2：“单位精神、科室理念、党员格言”实例 10](#_Toc12570116)

[关于深入开展创建县直机关党建品牌的实施意见 13](#_Toc12570117)

[附件1：县直机关党建品牌申报审定表 19](#_Toc12570118)

[附件2：机关党建品牌申报实例 21](#_Toc12570119)

[XX县县直机关党建品牌评选管理办法 23](#_Toc12570120)

[关于公开征集X县机关党建品牌名称和标识的公告 32](#_Toc12570121)

[附件1：X县机关党建品牌名称和标识征集活动报名表 35](#_Toc12570122)

[声明及约定事项 36](#_Toc12570123)

[关于表扬县直机关党建品牌的决定 37](#_Toc12570124)

[部分机关党建品牌展示──样例10个(整理) 38](#_Toc12570125)

[一、X党建品牌：X 38](#_Toc12570126)

[二、机关工委党建品牌：温馨家园 40](#_Toc12570127)

[三、市委办党建品牌 42](#_Toc12570128)

[四、X党建品牌 44](#_Toc12570129)

[五、XX局党建品牌 48](#_Toc12570130)

[六、XX局党建品牌 50](#_Toc12570131)

[七、市政府办机关党委党建品牌 52](#_Toc12570132)

[八、市直属机关工委党支部 54](#_Toc12570133)

[九、市烟草局机关党委 55](#_Toc12570134)

[十、市综合行政执法局机关党委 57](#_Toc12570135)

关于在县直部门单位党组织和党员中深入开展“单位有精神、科室有理念、党员有格言、党建创品牌”活动的实施意见

(2019年X月X日)

为了有效解决机关党建工作“灯下黑””“两张皮”问题，推进新时代机关党建高质量发展，进一步调动县直部门单位、科室、党员个人各个层面的主动性、积极性和创造性，提升“服务中心、建设队伍”和“走在前、作表率”的高端品质，永葆一流业绩在路上，经研究决定，在全县县直部门单位党组织和党员中深入开展“单位有精神、科室有理念、党员有格言、党建创品牌”活动(以下简称“三有一创”活动)，特制定本实施意见。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持政治统领，全力贯彻落实新时代党的建设总要求，紧扣党的中心工作，围绕牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，塑造机关精神，提炼科室理念，总结党员格言，创建党建品牌，把机关党建、机关业务、机关服务、科学发展融为一体，把精神、理念、格言转化为服务发展的具体目标和行动，用高尚的精神鼓舞人、共同的愿景激励人、严谨的制度规范人、优秀的品牌塑造人，打造特色鲜明的党建精品，培育效益鲜明的党建亮点，树立可学可比的党建标杆，引导机关党员和干部职工不忘初心、牢记使命，强化服务、转变作风，担当作为、狠抓落实，拚博奋斗、奔跑追梦，营造绿水青山、纯净无染的政治生态，形成党建引领、业务更精、服务更优、发展更好的新局面，开创“一个单位一个特色、一个支部一个品牌、一个党员一个标杆”的新时代机关党建工作新格局，让鲜红的党旗在海晏河清的朗朗天空高高飘扬，蹚出一条新时代特色鲜明的机关党建工作新路子，为增强部门单位服务功能和乡村振兴提供强大的精神支撑、人才保障和组织保证。

二、基本要求

**单位有精神。**根据部门单位的业务特点、行业特色、服务对象和上级要求，在一定范围内召开座谈讨论会，征集提炼“深刻、哲理、个性”的机关精神，体现共认的政治信仰、理想信念、价值观念和精神追求。单位精神表述语的字数不超过30字，涵义解析500字以内。制成展板在办公楼或办公大院的显要位置摆放或悬挂。

**科室有理念。**根据科室的业务特点、服务对象和部门单位要求，召开本科室人员座谈讨论会，征集提炼能够独特鲜明地反映本科室职能与服务的工作理念。字数不超过30字。将科室理念制成展板悬挂在室内的墙壁上，也可制成桌牌摆放在办公桌上。

**党员有格言。**格言内容，要反映每名党员对学习、工作、生活和为人处事等方面的体验感悟，是人生经验、精神、意志、品质的提炼总结，充分体现党员积极进取、不断超越、乐于奉献的精神风貌和人生追求，具有教育意义。语言形式，要简洁而精练、富有哲理，形式不限，应属自己原创。格言字数不超过50字。将人生格言制成展板或桌牌，要及时上墙上桌。

**党建创品牌。**借鉴品牌服务、品牌企业、品牌产品的创建理念和“一村一品”农村产业发展的理念，结合县直机关党建工作实际，研究制定《关于深入开展创建县直机关党建品牌的实施意见》、《XXX县县直机关党建品牌评选管理办法》。今年，在县直机关单位中全面部署，拟计划重点培育X个机关党建品牌，适时召开现场观摩会议，树标杆，立示范，搞好命名挂牌。在此基础上，全面推开，年内认定评选机关党建品牌X个，进行通报表扬并命名挂牌。

三、方法步骤

“三有一创”活动从2019年X月开始至2020年年底为集中开展时期。“单位有精神、科室有理念、党员有格言”按照“学习提练→交流展示→实践提高”的步骤进行；“党建创品牌”按照“品牌命名→培育品牌→申报品牌→认定品牌”的步骤进行。以上两项工作同步部署，同步实施，同步检查，同步考核。

**(一) “单位有精神、科室有理念、党员有格言”工作**

1、学习提练。各县直部门单位党组织要组织本部门单位党员认真学习业务、学习习近平新时代中国特色社会主义思想、十八九大精神、党章和上级有关文件规定，回顾成长历程，由党组织主要负责人主持征集提炼本单位的机关精神表述语，进行精确解析涵义；各科(股)长负责征集提炼科室理念；党员个人总结提炼党员格言。提炼出的精神、理念、格言要按规定要求报送县直机关工委把关备案。

2、交流展示。精神、理念、格言提炼之后，分行业系统完成单位精神、科室理念、党员格言的交流展示，并推荐优秀者参加全县组织的交流展示活动。

3、实践提高。各部门单位党组织和党员要“围绕大局、围绕履职、围绕作风、围绕形象”，把“三有一创”活动与深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、贯彻落实党的十九大精神、“不忘初心、牢记使命”主题教育、全县重点工作和各项创建活动等结合起来，积极践行承诺，一体化推进，扎实开展，把精神、理念、格言物化为工作实绩。

**(二) “党建创品牌”工作**

1、品牌命名。根据创建党建品牌方案的要求，认真总结本单位机关党建工作的好做法、好经验，用品牌理念和标准进行理论概括，集思广益，多方论证，科学确定党建品牌的名称、标识、内涵和理念，力求做到党建品牌主题突出、特色鲜明、内涵丰富、社会认可。

2、培育品牌。要充分借鉴创建产品品牌、服务品牌的成功经验，准确把握创建机关党建品牌的内在规律，采取“试点先行，重点培育，面上推开”的办法，打造适合本部门单位发展要求、特色鲜明、体现机关使命、愿景和核心价值观的机关党建品牌。

3、申报品牌。县直机关党建品牌由县直机关各级基层党组织按照标准逐级申报。一般应符合以下标准：①具有体现本地区本部门本单位职能特点、党建特色、党建核心任务要求的党建品牌名称、形象标识，易懂、易记、易识别。②具有创新的品牌理念、文化内涵、创建主题和创建载体生动鲜明，紧扣中心工作和党建工作大局，体现先进性、时代性和特色性，表现出持久的生命力。③具有切实可行的创建计划和措施、科学规范的工作流程和运行、管理、监督、考核机制。④具有较强的服务功能，与现代科技相结合的先进服务手段，较好地服务大局、服务发展、服务社会、服务党员、服务群众。⑤具有示范导向和辐射效应，党建工作创新性强，属于行业、部门首创，被市以上党委、党委组织部门表彰或新闻媒体推广。⑥党建工作在本单位有较好的政治效益、经济效益和社会效益，在市及以上有较高的知名度、美誉度、信任度和忠诚度。⑦工作业务、工作效率、服务质量和工作人员整体素质大幅度提高，本部门单位在全县重点工作绩效考核和本系统本行业的年度业务考核中排名均位居前列。⑧近三年来未发生对社会生产负面影响的问题。

4、认定品牌。建立以社会评估为基础、以专家委员会评审为主体，以党员群众满意为目标的党建品牌评价体系。制定县直机关党建品牌评价标准体系和管理办法，成立由县直有关部门单位负责人和有关专家组成的县直机关党建品牌专家评审委员会，负责评审认定县直机关党建品牌，每年评审认定一次。专家评审委员会提出评审意见，经社会公示、县委研究确定后，授予“XXX县机关党建品牌”荣誉称号，挂牌表扬，并总结编写“机关党建品牌案例”，集结成册。

四、组织领导

“三有一创”活动是一项长期的系统工程，是机关党建工作的重要抓手。县直机关各单位要高度重视，精心组织。机关党组织要把“三有一创”活动摆上重要议事日程，结合自身特点扎实深入开展，确保开展地富有成效。

1、要落实责任。县直机关“三有一创”活动由县直机关工委牵头抓总，组织开展，具体负责策划、实施、督导、展示、评选等全部工作；各主管部门党组(党委)要切实履行好抓党建“一岗双责”职责，搞好所辖县直部门单位的上下协调和组织指导；各县直部门单位党组织书记是具体责任人，具体组织本部门单位的单位精神、科室理念、党员格言的讨论交流、总结提炼、审查把关和汇总上报，负责展牌、桌牌的制作与宣传展示等工作；具体组织本部门单位党建品牌的创建工作。各主管部门党组(党委) 、各县直部门单位按行业系统汇总单位精神、科室理念、党员格言和党建品牌创建方案，务于2019年X月底前报送县直机关工委。

2、要典型带动。根据县直机关各系统行业特点，选取几个实力强的综合部门，先行试点，探索路子，摸取经验，召开本系统行业的现场观摩会议，推广试点经验做法，以点带面，发挥好典型示范效应。

3、要合力推进。各主管部门党组(党委) 、各县直单位要特别注重做好结合文章，注重与招商引资等重点工作、县直包扶企业、“第一书记”等工作结合起来，注重与基层组织建设年等各项创建活动结合起来，集聚各类资源和能源，形成合力，齐心协力推进“三有一创”活动的顺利开展。

4、要展示评比。要分行业分类型组织搞好单位精神、科室理念、党员格言、党建品牌的交流展示，从中优选出最优秀的单位参加全县的交流展示，评选出“三有一创”活动十佳单位进行通报表扬。

5、要强化宣传。对“三有一创”活动中涌现出来的好经验好做法好典型，要及时利用电视台、报纸、新闻网络、党建网、组工网、组工信息、党员教育中心党旗红频道等媒体进行广泛集中宣传，激发县直机关党员干部“零点起步、自求超越、再攀新高”的创业情怀，营造凝心聚力抓服务、提升效能创一流的浓厚氛围。

附：1、“单位精神、科室理念、党员格言”汇总表(样表)

2、“单位精神、科室理念、党员格言”实例

中共XXX县委组织部 2019年X月X日印发

（共印X份）

附件1：“单位精神、科室理念、党员格言”汇总表(样表)

单位名称 年 月 日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 单位精神 | 科室理念 | 党员格言 |
| 精神表述语：  精神涵义诠释： | ×××科(室)理念：  理念涵义诠释：  …………… | ×××(党员姓名)：  格言涵义诠释：  …………… |

附件2：“单位精神、科室理念、党员格言”实例

实例一：中共XXX县委组织部机关精神

中共XXX县委组织部机关精神

公道正派：组工干部的核心道德品质。对己清正、对人公正、对内严格、对外平等。立场坚定、旗帜鲜明，忠诚于党，守信于民。为人胸怀坦荡，光明磊落，做事处以公心，公平正直。筑牢道德底线，保持清醒头脑，始终耐得住清贫，抵得住诱惑，安得住心神，堂堂正正做人，清清白白做事。坚持原则、实事求是，铁面无私、坚守正义，公道正派地用人，用公道正派的人。

严谨细致：组工干部的必备工作方法。一丝不苟、精益求精、处事缜密、务实高效。凡事树立精品意识，永不满足，永不懈怠，精益求精，追求卓越。视政策为生命线，视程序为高压线，坚持原则不动摇、执行标准不走样、履行程序不变通,时刻追求工作时限零延误、工作程序零疏忽、工作质量零差错、履行职责零失误。模范遵守党的政治纪律、组织纪律、工作纪律、廉政纪律和生活纪律，做严守纪律的表率。坚持用理智驾驭情感，以原则规范言行，谨言慎行，言之有矩，行为规范。

激情奉献：组工干部的重要精神状态。昂扬向上、奋发有为、爱岗敬业、无私奉献。把工作当事业来追求，把岗位当责任来对待，面对困难不退缩、面对矛盾不回避，始终保持蓬勃朝气和昂扬锐气，永葆干事创业的热情、激情和豪情。不怕吃亏、不怕吃苦、不怕委屈，不计名、不图利，对内甘作人臂，对外甘当人梯。忠于职守，勤勉敬业，讲奉献、讲境界、讲风格，始终把组织工作岗位作为奉献的舞台，一心为工作，全心为人民。

友善和谐：组工干部的首要工作理念。与人为善、互助友爱、团结协作、和谐包容。具备“海纳百川、有容乃大”的气魄，心胸豁达，宽厚待人，有容人、容事、容言之量。互相尊重、互相谅解、互相信任、互相支持，创造温馨和谐、生动活泼的工作氛围。热情诚恳，虚怀若谷，张弛有度，常葆内心和谐、常促工作和谐、常建家庭和谐。

阳光成长：组工干部的基本心态素养。心情舒畅、心态平和、心境高远、心智成熟。健康生活、快乐工作，时刻保持积极、乐观、向上的阳光心态，常怀平常之心、感恩之心、知足之心。宁静致远、淡泊明志，不诱于誉，不恐于诽，宠辱不惊，泰然处之。乐观豁达，心存美好，得之淡然、失之泰然、顺其自然。情趣高尚，生活健康，自重、自省、自警，慎微、慎欲、慎独。正确面对压力，善于苦中作乐，具有直面挑战的意志品格和承受压力的心理素质。

实例二：XXX市城市综合管理行政执法局

单位精神、科室理念、人生格言

**单位精神：**科学高效管理，优化城市环境

**科室理念：**1、组织人事科：公正 责任 奉献 高效

2、法制科：强化法制理念，促进依法行政

3、监察科：内强素质，外树形象

**人生格言：**1、XXX：轻名利淡如水，视事业重如山

2、XXX：做人要有人格，做官要有官德，做事要靠本事

3、XXX：心底无私天地宽

4、XXX：公正显示党性，公平赢得人心

5、XXX：正人先正己，做事先做人

…………………………………………

关于深入开展创建县直机关党建品牌的实施意见

(2019年X月X日)

为深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习走深走心走实，切实解决机关党建工作“灯下黑”“两张皮”问题，推动机关党建高质量发展，根据X组发〔2019〕X号文件要求，就深入开展创建县直机关党建品牌工作提出如下实施意见。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以服务中心、推动发展为立足点，以“品牌XXX”建设为主线，以实现机关使命、愿景和核心价值为导向，以建设学习型、服务型、创新型的人民满意机关为目标，运用品牌建设的理念、方法和机制，大力加强机关党的政治、思想、组织、作风、纪律、制度和反腐廉政建设，增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，打造机关精品，展示机关风采，提高机关绩效，优化发展环境，确保机关基层党组织和党员始终“走前头、作表率、创一流”，走出一条符合新时代要求、特色鲜明、内涵丰富的机关党建工作新路子，全面提高升机关党建质量，为实现全县经济社会跨越发展提供强大的内生动力、人才保障和坚强的组织保证。

二、基本原则

1、坚持遵循党章、依法创建的原则。要严格按照党章的规定，认真贯彻党的路线方针政策和国家的法律法规，在总结党建工作成功经验，继承和发扬党的优良传统的基础上，积极推进党建品牌的创建工作。

2、坚持围绕中心、服务大局的原则。要紧紧围绕县委中心工作和重点工作，提高机关党建效能，提升机关服务水平，促进机关工作落实，持续增强党建品牌的影响力和生命力。

3、坚持与时俱进、突出特色的原则。要把创新贯穿在机关党建品牌创建的始终，充分发挥机关党组织和党员、干部的积极性、创造性和工作激情，以一流的作风、一流的业绩，创塑具有本部门单位特色的党建工作品牌。

　　4、坚持因地制宜、务求实效的原则。把注重实效贯穿于党建品牌创建的始终，找准机关党建品牌创建的着力点，有针对性地采取措施，求真务实，扎实推进，使创建品牌工作与各项工作互促共进、协调发展、富有成效。

三、创建要求

创建机关党建品牌要在认真总结机关党建工作基本经验和基本做法的基础上，按照品牌命名、培育品牌、申报品牌、认定品牌的步骤进行。

1、品牌命名。认真总结本机关党建工作的好做法、好经验，用品牌理念和标准进行理论概括，集思广益，多方论证，科学确定党建品牌的名称、标识、内涵和理念，力求使命名的党建品牌主题突出、特色鲜明、内涵丰富、社会认可。品牌名称应能体现部门单位职能特色和时代精神，易懂、易记，透过名称便能了解和明白个性化服务的内容和目标。品牌标识要简洁、生动、形象，具有较强的视觉感和较高的艺术性，符合部门单位、行业特征，易于识别和记忆。品牌内涵和理念主要包括机关精神、服务理念、品牌目标等，具有高标准的服务规范，高定位的目标体系，达到以品牌优化服务，以服务提升品牌。

2、培育品牌。充分借鉴创建产品品牌、服务品牌的成功经验，准确把握创建机关党建品牌的内在规律，建立创建机关党建品牌的工作流程，认真实施，精心培育，忠诚践行品牌理念，不断丰富和完善品牌内涵，切实提高品牌的政治效益和社会效益，努力提升品牌价值，逐步扩大品牌的社会影响。

3、申报品牌。县直机关党建品牌由机关各级基层党组织逐级申报。一般应符合以下标准：①具有体现本地区本部门本单位职能特点、党建特色、党建核心任务要求的党建品牌名称、形象标识，易懂、易记、易识别。②具有创新的品牌理念、文化内涵、创建主题和创建载体生动鲜明，紧扣中心工作和党建工作大局，体现先进性、时代性和特色性，表现出持久的生命力。③具有切实可行的创建计划和措施、科学规范的工作流程和运行、管理、监督、考核机制。④具有较强的服务功能，与现代科技相结合的先进服务手段，较好地服务大局、服务发展、服务社会、服务党员、服务群众。⑤具有示范导向和辐射效应，党建工作创新性强，属于行业、部门首创，被市以上党委、党委组织部门表扬或新闻媒体推广。⑥党建工作在本单位有较好的政治效益、经济效益和社会效益，在市及以上有较高的知名度、美誉度、信任度和忠诚度。⑦工作业务、工作效率、服务质量和工作人员整体素质大幅度提高，本单位在全县重点工作绩效考核和本系统本行业的年度业务考核中排名均位居前列。⑧近三年来未发生对社会生产负面影响的问题。

 4、认定品牌。建立以社会评估为基础、以专家委员会评审为主体，以党员群众满意为目标的党建品牌评价体系。制定县直机关党建品牌评价标准体系和管理办法，成立由县直有关部门负责人和有关专家组成的县直机关党建品牌专家评审委员会，负责评审认定县直机关党建品牌，每年评审认定一次。评审委员会提出评审意见，经社会公示、县委研究确定后，授予“机关党建品牌”荣誉称号。

**四、创建安排**

从今年X月开始至201X 年底为县直机关党建品牌集中创建时期，分为两个阶段：第一阶段，今年，拟计划重点培育10个机关党建品牌。第二阶段，明年重点培育20个机关党建品牌。主要步骤如下：

1、宣传发动，树立品牌意识。要结合机关实际，组织学习县直机关党建品牌实施意见，使每名机关党员干部都明确创建机关党建品牌的指导思想、原则和要求，掌握其内涵和特征，全员参与创建党建品牌工作，不断提升机关效能和服务水平。

　　2、论证定位，确定创建方案。要按照创建机关党建品牌工作的基本要求、内涵和特征，认真组织好品牌名称的征选、论证及创建方案制定。要按照规定要求将创建机关党建品牌申报表及创建机关党建品牌方案报送县直机关工委。

3、积极实践，推进品牌建设。要在培育品牌、争创品牌、叫响品牌上下功夫，切实发挥“品牌”的示范、引导、激励效应，把机关党建品牌创建工作打造成为服务基层、服务企业、服务群众的“民心工程”。县直机关工委将适时对各单位申报的品牌名称、标识等内容进行集中展示，并在报纸、新闻网络、电视台、党员教育中心党旗红频道开设专栏，及时推介宣传各部门单位的创建活动。适时召开现场观摩推进会，树立典型，营造氛围，推动工作。

4、总结经验，评选十佳品牌。对认定的机关党建品牌，要总结经验做法，写成《×××县×××单位“×××”党建品牌案例》报送县直机关工委。由县直机关工委按照创建机关党建品牌管理考核评选办法，组织有关专家评选“十佳机关党建品牌”， 经社会公示、县委研究确定后，授予“十佳机关党建品牌”荣誉称号。

五、组织领导

一要严格落实责任。按照“书记抓、抓书记”的要求，明确规定机关部门单位党组(党委)书记是机关党建品牌创建工作的第一责任人，要亲自部署安排；党组织书记是具体责任人，要亲历亲为，制定具体的创建方案，组织实施，总结经验，查找不足，限期整改，确保把机关党建品牌创建工作落到实处。

二要强化督查考核。县直机关工委按照责任分工抓好落实，并组织力量定期督查指导，将督查结果纳入机关党建工作年度考核，作为评先树优的重要依据。

三要营造良好氛围。要制定宣传方案，充分利用报刊、电视、广播和网站等各种媒体，宣传创建党建品牌的重要意义、经验做法和主要成效，切实扩大党建品牌的带动效应。要通过经验交流会议等形式，总结推广经验，把富有成效、广大党员群众普遍认可的有效做法，以制度形式固定下来、坚持下去，形成长效机制，不断把党建品牌创建工作引向深入。

四要实行动态考核管理。建立健全机关党建品牌动态考核管理制度，评选新品牌，复核老品牌。每年结合“七一”党建表扬或全县基层党建工作年度总结会议，对机关党建品牌创建工作进行一次表扬授牌；对经复核达不到机关党建品牌创建工作标准条件的，要取消其荣誉称号，予以摘牌。各单位要努力提高机关党建品牌质量，使机关党建品牌真正成为引领机关党建工作创新发展的旗帜，不断赋予机关党建工作生机与活力。

附：1、县直机关党建品牌申报审定批表

2、机关党建品牌申报实例

中共XXX县委县直机关工作委员会 2019年X月X日印发

（共印XX份）

附件1：县直机关党建品牌申报审定表

创建单位： 申报日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 品牌名称 |  | | | | | 品  牌  标  识 |  | |
| 党组织名称 |  | | | | |
| 党组织负责人 |  | | | | |
| 全体党员数 |  | 在职党员数 |  | | 联系电话 | |  | |
| 标识  释义 |  | | | | | | | |
| 品牌  内涵 |  | | | | | | | |
| 机关精神（品牌理念） |  | | | | | | | |
| 服务  承诺 |  | | | | | | | |
| 品牌创建  计划及措施 |  | | | | | | | |
| 品牌  预期  效益 |  | | | | | | | |
| 县直大口党组(党委)  推荐意见 | （盖章）  年 月 日 | | | 县直机关  党工委  审定意见 | | | | （盖章）  年 月 日 |

注：本表一式两份存档备查，县直机关工委一份，本单位一份。

附件2：机关党建品牌申报实例

**品牌范例：**中共XXX市委组织部

品牌名称：公信组工

名称释义：“公”包括四层含义：一是执政—立党为公；二是做人—公道正派；三是做事—公开公正；四是服务—面向公众。“为公”既是做好组织工作的根本目标，又是对组工干部的核心要求。“信”包括三层含义：一是信任，博选善择，知人善任，让党组织靠得住、让党员群众信得过，赢得高度的信任；二是信赖，以人为本，真诚待人，让党员干部和群众感受到“家”的温暖，赢得深深的信赖；三是信誉，忠诚于党，取信于民，让党放心，让群众满意，赢得广泛的赞誉。“组工”代表组织部门、组织工作和组工干部。

品牌标识：

XXX

标识释义：该标识是“公信组工”中“公”字的变形，中间变化了的三角形是“组工”两字拼音声母“Z”和“G”的变形。红色采用的是党旗的颜色，黄色采用的是党徽的颜色，整体造型简洁流畅，易于识别。既像“心”形，又像中国传统的“人”字形屋顶，代表广大组工干部忠心为党，诚心为民，努力把组织部门打造成党员之家、干部之家、人才之家。

服务承诺：公道正派。

品牌理念：

学习理念：工作学习化，学习工作化。

工作理念：改革创新，求真务实，坚持原则，业务出色。

服务理念：真心关怀，真情服务，真诚相待。

作风理念：讲党性、重品行、作表率。

质量理念：让党满意、让人民满意。

XX县县直机关党建品牌评选管理办法

(2019年X月X日)

第一章　总　则

第一条 为了促使机关党建更好地服务县委中心工作，推进“品牌XXX”建设不断上新水平，根据“三有一创”活动实施意见和深入开展创建县直机关党建品牌的实施意见以及有关规定要求，制定本办法。

第二条 机关党建品牌是以优质服务和高绩效管理为核心，全面体现机关特色，展示机关形象理念标识，是机关向服务对象提供高效优质服务的体现，具有知名度高、美誉度高、信任度高、忠诚度高的特点，并被社会各界普遍认可和肯定的社会知名或著名品牌。在全县各级机关中具有示范导向作用，是反映机关单位党建工作、服务创新、领导决策、组织管理、文化理念和整体形象俱佳的综合标志。

第三条 创建机关党建品牌是机关党建服务发展、引领发展，实现党务与业务、服务相融互动的最佳结合点。机关各单位应将创建工作纳入本单位发展的总体规划，由各基层党组织主要负责人会同行政主要领导组织实施，认真抓好落实。

第四条 县直机关党建品牌评选按照品牌命名、培育品牌、申报品牌、认定品牌的步骤进行确定

第五条 机关党建品牌评选工作坚持科学、公开、公平、公正的原则，坚持以社会与基层评估为主、以服务对象满意为宗旨的原则。

第六条 县直机关工委负责县直机关党建品牌创建的组织实施、推荐评审和管理工作。县直机关工委所辖的各基层党组织负责本部门本单位党建品牌的创建、申报、管理和维护工作。

第二章　评选范围与条件

第七条 在县直党政机关事业单位范围内评选认定县直机关党建品牌。

第八条 县直机关党建品牌应具备以下条件：

1、具有体现本地区本部门本单位职能特点、党建特色、党建核心任务要求的党建品牌名称、形象标识，易懂、易记、易识别。

2、具有创新的品牌理念、文化内涵、创建主题和创建载体生动鲜明，紧扣中心工作和党建工作大局，体现新时代要求、先进性和特色性，表现出持久的生命力。

3、具有切实可行的创建计划和措施、科学规范的工作流程和运行、管理、监督、考核机制。

4、具有较强的服务功能，与现代科技相结合的先进服务手段，较好地服务大局、服务发展、服务社会、服务党员、服务群众。

5、具有示范导向和辐射效应，党建工作创新性强，属于行业、部门首创，被市以上党委、党委组织部门表扬或新闻媒体推广。

6、党建工作在本单位有较好的政治效益、经济效益和社会效益，在市及以上有较高的知名度、美誉度、信任度和忠诚度。

7、工作业务、工作效率、服务质量和工作人员整体素质大幅度提高，本部门单位在全县重点工作考核和本系统行业的年度业务考核中排名均位居前列。

8、近三年来未发生对社会生产负面影响的问题。

第三章　评选办法及程序

第九条 每年结合“七一”党建工作表扬大会或年底党建工作总结表扬会议，评选认定一次县直机关党建品牌。

第十条 机关党建品牌应按以下程序评选：

1、单位申请。县直部门单位在自愿的基础上，如实填写《XXX县县直机关党建品牌申请表》和创建县直机关党建品牌的报告，并附有关证明材料，按规定要求报送县直机关工委审查，审查其资格条件和材料的真实性、完整性。

2、初选评审。县直机关工委通过多种渠道和方式征求社会、基层、服务对象的意见，对申报名单进行初选，并组织县直机关党建品牌专家咨询评估委员会对申报单位进行综合评审，确定初选名单。

3、社会公示。对机关党建品牌初选名单通过新闻媒体和XXX县机关党建网站向社会发布，接受公开监督，广泛征求社会各界群众的意见。

4、批准命名。经公示无异议的县直机关党建品牌名单，提交XXX县机关党建工作建设领导小组审议、批准，予以命名。

第四章　评选指标与细则

第十一条 县直机关党建品牌评选指标分基本指标、各种认证及荣誉指标，分值构成为基本指标100分、各种认证及荣誉指标20分，总分值为100+20分。评选指标细则如下：

**一、基本指标(100分)**

1、品牌战略指标(10分)

①制定机关党建品牌战略规划和实施计划(4分)。

②有明确的目标任务、工作措施、保障机制(2分)。

③通过有效形式传达给机关党员干部职工，让他们理解并接受；通过多种形式告知基层、社会、服务对象，使大家能理解并接受(1分)。

④主要领导重视并参与制定机关品牌战略，并充分调动各级人员的积极性(2分)。

⑤借鉴和运用现代管理理念和持续成功大企业的先进管理方法实行现代化机关管理；组织机构，工作流程合理；绩效考核合理，能充分调动各级各层面人员的积极性(1分)。

2、党建工作指标(30分)

①领导班子好。党组织领导班子配备坚强，健全配套，工作运行和谐规范，整体功能和堡垒作用充分发挥；书记综合素质高，表率作用强(4分)。

②党员干部队伍好。坚持按标准按程序正常发展党员，党员和干部教育管理正常规范，党员先锋模范作用和干部骨干带头作用得到充分发挥(3分)。

③工作机制好。“书记抓，抓书记”党建主责落实到位，党建工作制度、业务工作制度和日常管理制度规范有实效，党建档案和业务档案管理科学规范(2分)。

④阵地建设好。党组织活动场所按规定科学设置、配套规范，综合功能利用充分(3分)。

⑤创建活动好。围绕县委中心工作开展特色鲜明、形式多样、富有生机活力的主题活动，成效明显(3分)。

⑥党建经费保障好。党建工作经费列入本单位行政工作预算，并落实到位；各项关爱资金送达本人(2分)。

⑦工作业绩好。出色完成县委部署的招商引资任务、包扶企业、网格化责任区卫生、“第一书记”到村任职等工作；社会治安综合管理、信访、安全生产、污染防治、计划生育和农民负担等工作均达到上级规定要求(6分)。

⑧指定性工作处理好。按照县委和上级要求在规定时间内完成规定的任务(2分)。

⑨群众举报工作处理好。班子建设、发展党员、业务工作及其它问题引发的信访得到及时查处，给群众满意答复(2分)。

⑩群众反映好。党群干群关系密切，党组织和党员威信高，机关单位树立良好形象，党员、干部和职工都有很强的归属感(3分)。

3、品牌文化指标(10分)

①建立以基层、社会、群众为导向的党建品牌文化(3分)。

②提炼党建品牌的核心价值观(3分)。

③进行党建品牌视觉识别和设计、传播(1分)。

④对基层、社会、服务对象的服务承诺合理，有制度保障(1分)。

⑤有测量机关党建品牌知名度、美誉度的制度和方法(1分)。

⑥测量的结果传递到相关部门(科室)，分析测量结果并制定预防及纠正措施(1分)。

4、服务质量指标(20分)

①服务全县招商引资、企业发展等重点工作好，年度绩效考核排名位居前列(10分)

②服务及时、准确，在指定的时间内完成服务任务(2分)。

③工作配合和谐，在紧急情况下，能提供直接帮助(2分)。

④建立了与基层、社会、群众进行有效沟通的渠道和制度，及时了解基层、社会、群众的需求(2分)。

⑤办公秩序井然，环境优美。(2分)

⑥完善地提供服务时所使用的工具和设备(1分)。

⑦机关工作人员着装整齐，仪表端庄，举止文明，语言规范，热情周到(1分)。

5、教育培训指标(10分)

①制定品牌创建教育培训计划，确定教育培训内容(4分)。

②以“三大讲堂”(党政干部大讲堂、技师大讲堂、企业家商学院)为主阵地，针对不同人员的培训重点，抓好培训计划落实(4分)。

③重视机关工作人员与基层、社会、群众交流的培训(2分)。

6、成效指标(20分)

1. 党建工作在本县、本市及以上有较高的知名度、美誉度、信任度和忠诚度(6分)。
2. 业务工作在本行业系统年度考核中排名位居前列(4分)。
3. 承担重点工作在全县绩效考核中排名位居前列(10分)。

④社会、基层和群众满意度均达到90%以(6分)。

**二、各种认证及荣誉指标(20分)。**

1、绩效考核：在全县重点工作绩效考核中受到县委表彰的县直部门单位，加10分。

2、肯定意见：创建品牌工作在同行业系统中具有领先地位且得到上级部门肯定性意见，分为国家级(部、委、办)、省级、市级和县主要领导批示的，分别加8、6、4、2分。

3、经验推广：由正式文件推广、领导批示推广、会议推广。分为全国推广的、全省推广的、全市推广的、全县召开现场会的，分别加8、6、4、2分。

4、宣传推广：在国家级、省级、市级和县级媒体、期刊、行业刊物介绍经验的，分别加8、6、4、2分。

以上加分最高加20分。

第五章　表彰与管理

第十二条 县直机关党建品牌由县机关党建工作领导小组命名、表扬授牌。

第十三条 县直机关党建品牌不实行“终身制”。被命名的县直机关党建品牌，每年进行复查。经复查考核后符合标准的，仍保持其称号；对不符合标准、失去示范作用以及机关管理和服务质量下降，基层、社会和群众反映强烈的，随时撤销其县直机关机关党建品牌称号。

第六章　附　则

第十四条 本办法由县直机关工委负责解释。

第十五条 本办法自发布之日起实施。

中共XXX县委县直机关工作委员会 2019年X月X日印发

（共印XX份）

关于公开征集X县机关党建品牌名称和标识的公告

今年以来，XXX县各级党组织紧紧围绕“机关党建工作要走在党的基层组织建设的前头”的任务目标，创新运用XXXXXX，着力构建工作指导、支部运行、业务推动和责任传导“四个体系”，推动机关党建高质量发展，探索实践了一条具有XXX特色的机关党建之路。为全面提升XXX机关党建的品牌影响力，进一步增强机关党员干部的凝聚力、向心力，决定面向全县各级机关党组织及社会大众公开征集临沂市机关党建品牌名称、标识。现就有关事项公告如下：

一、征集内容

XXX县机关党建品牌名称和标识。

二、设计要求

1.机关党建品牌名称：机关党建品牌名称要总结归纳和概括提炼机关党建品牌的核心理念，既充分体现党建元素，又能体现机关党建“走在前、作表率”的时代特征，传递正能量、具有亲和力，叫得响、记得住、推得开，能够长期坚持；同时能够与城市历史文化特色相结合，突出团结、服务主旨，准确达意、言简意赅。

2.机关党建品牌标识：要与中国共产党党徽标识元素相贯通，又充分体现XXX城市历史文化特色和新时期“XXX精神”的精神实质与内涵要求，同时具有鲜明的时代特征和机关单位党建特色，造型简洁大方、美观新颖，主题鲜明、内涵丰富，容易识别、方便宣传推广，符合现代审美要求。

3.机关党建品牌名称和标识设计。要整体搭配、和谐统一，具有较强的后续延展性，适合在机关党建基础设施、服务设施和公共空间长期固定使用，能够满足于平面、立体和电子媒介的传播和再创作，以及衍生的印刷品、纪念品等各种材质制作需要。

4.不能与其他标识近似或雷同。

三、应征作品提交要求

1.应征作品需提交纸质版本和电子版本。其纸质版本应为彩色图案，按A4纸规格，注明标准比例和标准色，一式三份。电子版本应为JPEG格式。每位作者可提交多份应征作品，请自留底稿。

2.应征作品要有设计说明。阐述设计思路、理念和涵义，体现党建工作理念、内涵和核心价值，表述完整，有助于对品牌名称、标识的理解，字数控制在300字以内。

3.应征作品提交时需附有报名表。作者在纸质版本上签署有关声明及约定事项，并同时提交身份证等证件复印件。

4.本次征集活动的截止日期为2018年X月X日。以纸质版本的收件邮戳为准，寄出时请注明“XXX县机关党建品牌名称和标识征集”字样。

四、评审和奖励办法

1.机关党建工作课题组成立由各有关方面专家组成的评审委员会，对应征作品进行评审，最终中选和获奖作品将在平面和网络媒体公示后产生。

2.本次征集活动设一等奖1名，奖金3000元；二等奖2名，奖金各1000元；三等奖3名，奖金各500元。所有获奖作品均将获颁奖誉证书。

五、法律责任

1.所有应征作品不得侵犯他人知识产权，侵权作品一经发现将被取消资格，因此而引发的法律责任由应征者承担。

2.应征作品一经采用，其所有权及使用权均归机关党建工作课题组所有，作者不得擅自使用。机关党建工作课题组有权对设计作品进行修改、组合和应用，作者有义务配合对作品进行完善。没有被采纳的作品，可以在截止日期3个月后，自行处理设计作品。

3.本次征集活动的最终解释权归机关党建工作课题组。

六、投稿方式

邮寄地址：X省XXX县委办公大楼XXX房间（邮编：XXX）；

收件人：机关党建工作课题组；

电子邮箱：XXXXXX@163.com；

咨询电话：XXX-XXXXXXX

附件：1.机关党建品牌名称和标识征集活动报名表

2. 声明及约定事项

中共XXX县委县直机关工委

2019年X月X日

附件1：X县机关党建品牌名称和标识征集活动报名表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 创作日期 |  | | | |
| **作者资料** | | | | |
| 姓 名 | |  | 联系电话/手机 |  |
| 性 别 | |  |
| 出生年月 | |  |
| 职 业 | |  | 地址邮编 |  |
| 单位联系方式 |  |
| **作品简介** | | | | |
|  | | | | |

附件2：

声明及约定事项

1.报名者保证应征作品系报名者原创，绝无侵害他人著作权或违反其它法律适宜，如有抄袭或者仿冒情况，经评审委员会裁决认定后，取消其参加资格。  
 2.报名者同意主办单位拥有应征作品的著作权、修改权、使用权等的全部权利。此报名表视为授权声明，不另立据。  
 3.报名时同时附身份证等证件复印件。  
 4.报名者对上述各项声明及约定无异议。

报名者签名：  
 年 月 日

备注**：**以上表格除“签名”必须手写外，其它请打印填写，报名表复印有效。

关于表扬县直机关党建品牌的决定

各县直部门（单位）机关党组织：

近年来，在县委的坚强领导下，各县直机关党组织结合“两学一做”学习教育，积极开展党建品牌创建活动，不断彰显机关党组织工作围绕中心、服务大局的功效，提升机关党建质量，党组织战斗堡垒作用充分发挥，党员第一身份意识充分显现，党建工作充满活力，创建出一批主题鲜明、措施有效的党建品牌。经研究决定，对XXX等X个机关党建品牌予以表扬命名。

希望受表扬的单位珍惜荣誉，戒骄戒躁，巩固发扬品牌效应，进一步推进“两学一做”学习教育常态化制度化，推动县直机关党建高质量发展、再谱新篇章。

附：优秀党建品牌和创先争优主题

中共XXX县委组织部

中共XXX县委县直机关工作委员会

201X年X月X日

附：

优秀党建品牌（X个）

县XXX局党委：党建引领 青春启航

县交通局机关党委：XX交通“一路通”

县农业农村局机关党委：XXXX

县XXX调查队机关党支部：XXXX

……………………………

部分机关党建品牌展示──样例10个(整理)

一、X党建品牌：X

品牌名称：X

品牌标识：

标识寓意：

标识以象征X形象的泰山和黄河为主体元素，配以代表党组织、党员先锋精神的红旗，整体呈现创新创造的动感韵律，主题突出，内涵丰富，展示了X地域文化特色，充分体现了创先争优争做X的活动内涵和时代精神。

直入云霄的泰山英姿，象征着党组织和党员不畏艰险、勇攀高峰的精神；奔流不息的黄河之水，象征着党组织和党员与时俱进、开拓进取的动力源泉；迎风招展的红旗，体现了党组织和党员坚守信仰、奋发进取的蓬勃朝气，强调了党员的先锋模范作用，充满号召力和凝聚力。

标识色彩采用红色渐变，与中国共产党先锋队标识元素相贯通；运用现代表现手法，造型美观大方，便于记忆。

“X”品牌主题用语及各分类领域推荐用语：

**“X”品牌主题用语：**爱党爱民爱岗位，创业创新创辉煌　　——我是X

带富先锋推荐用语：农民奔小康，先锋架桥梁

和谐先锋推荐用语：你出力我出力X齐努力，你添彩我添彩和谐X更精彩

创业先锋推荐用语：创先争优打头阵，产业报国当先锋

服务先锋推荐用语：创先争优全方位，真情服务零距离

科教兴鲁先锋推荐用语：科教当先锋，兴鲁立新功

敬业先锋推荐用语：爱岗敬业始于心，创先争优践于行

兴业先锋推荐用语：兴家兴业兴齐鲁，创富创优创辉煌

二、机关工委党建品牌：温馨家园

品牌名称：温馨家园

品牌标识：

XXX

标识释义：标识以党旗红黄两色为主色调，以心型环绕党徽表现人民群众及机关党员干部众志成城，团结一心，凝聚在党的周围，像一个心心相连的温馨和谐的大家庭。渐变的黄色箭头既寓意机关党员干部热情向上、拼搏进取的积极姿态，又寓意蒸蒸日上，蓬勃发展。

品牌内涵：紧扣“服务中心、建设队伍”的职能定位，对广大党员干部在政治上尊重，工作上激励，生活上关心，情感上爱护，不断激发对党的认同感、归属感和荣誉感，努力成为机关党员的心灵港湾、成长摇篮，为XXX高质量发展提供坚强的组织保障。

工作用语：为发展创先进，为突破当先锋。

兴办实事：以“统筹”的理念和方法，构建机关大党建格局，努力推动机关党建工作走在全市党的基层组织建设的前头。1.统筹机关与机关党建，实现联创共建。探索构建机关党建“1+10”联创共建模式，广泛开展了“四个一”读书活动、“我能、我行、我成功”演讲比赛、“评工作用语、创机关品牌”等主题实践活动。2.统筹机关与农村党建，实现帮带联建。实施机关“百名党员志愿者服务计划”。3.统筹机关与社区党建，实现互促共融。推进机关党建进社区，围绕“社区发展”和“兴办实事”两大目标，共建单位投入资金近40万元，结对帮扶600户，开展培训28场次，捐赠图书6000余册，受益群众8000余人。

三、市委办党建品牌

**品牌名称：**忠诚 敬业 奉献

**品牌标识：**

XXX

标识释义**：**整个标识由党旗、“忠诚、敬业、奉献”六个字及市委办汉语拼音的首位三个字母“SWB”和党旗下方弧形组成。“忠诚、敬业、奉献”，体现了市委办公室的精神;党旗下方的弧形，象征万里长城，寓意市委办公室永远保持政治上的坚定性、敏锐性和鉴别力，在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致，与省委、市委的决策保持一致，带头贯彻执行各项决策部署，自觉维护党的权威。

品牌内涵：始终做到任何时候都能经受起考验，在任何时候都能对党忠诚、对事业忠诚，在任何时候都能把工作做到极致；始终响应使命召唤，弘扬敬业精神，恪守敬业情怀，不以物役，不以形牵，干一行、爱一行、专一行，以每个人点滴的敬业行为，汇聚成强力洪流；始终保持和发扬没日没夜、加班加点的好作风、好传统，淡泊名利，甘于吃苦，乐于奉献，在奉献中充实自我、完善自我、超越自我。

**工作用语：**建一流队伍，创一流业绩，树一流形象。

**兴办实事：**1.加强信息工作。做到人人关注信息，时时想着信息，处处挖掘信息，增强信息的实用性和指导性；2.当好参谋助手。多出新观点，多想新办法，多提新对策，使更多的调研成果、文字材料及时转化为推动发展的实际成效；3.强化督促检查。创新工作思路和工作方法，保持督查工作的高压态势，全面推进市委重大决策、重大事项的贯彻落实；4.做优行政事务。遵循“高效、节约、完美”的原则，实行精细化、制度化、科学化管理，确保不出差错、各方满意。

四、X党建品牌

品牌名称：X

品牌标识：

XXX

1.标识含义。标识源自“先锋就是旗帜”。“岛城”代表X，“先锋”意指标兵、模范、表率、楷模。标识象征鲜红的党旗永远在岛城高高飘扬，引领各级党组织和广大党员在各行各业中争当先锋，在社会群众中展示形象。整体如三面迎风飘扬的旗帜，第一面代表党旗，第二面代表基层党组织，第三面代表党员，寓意在党旗的引领下，充分发挥党组织的领导核心作用、战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用，推动党的事业不断前进。

2.品牌内涵：践行宗旨、奉献社会、惠民聚力、永葆先进。党的先进性不是一劳永逸、一成不变的，我们的目的就是要做到永葆先进。一个党组织就是一个堡垒，一名党员就是一面旗帜，追寻时代前进的步伐，努力争当勤奋学习、勇于创新、立足本职做贡献的模范；努力争当为社会群众做好事、办实事，帮助群众排忧解难的表率；努力争当为社会建设添砖加瓦、为社会和谐发挥作用的楷模。树立忠诚于党、忠诚于人民，让社会群众所信仰、所信赖的先锋队形象。

3.核心价值：时刻把党和人民放在心中最高位置。忠于党，忠于国家，忠于人民；坚定信念，自觉把个人价值追求同党的前途命运紧密联系起来，在为党和人民群众不懈奋斗中实现自己的人生价值；牢记宗旨，始终站在党和人民的立场上，坚持党和人民的利益高于一切，兢兢业业为群众谋利益，踏踏实实为群众办实事；顾全大局，在思想上行动上同党中央保持高度一致；甘于奉献，不断增强对党和人民事业的使命感、责任感，把为党和人民事业作奉献当作至上荣誉和最大快乐。

4.基本理念

**学习理念：**崇尚学习、追求真理。始终坚持用马克思主义中国化的最新成果武装头脑，切实做到真学、真懂、真信、真用；坚持总结实践经验，探索实践规律，在工作中学习，在学习中工作，不惟上，不惟书，只惟实；努力掌握和运用一切科学的新思想、新知识、新经验，重学好学、勤学苦学、广学博学，在建设学习型党组织、成为学习型党员中作表率。

**工作理念：**勇于开拓、追求卓越。立足本职，扎实工作，求真务实，积极进取，创造经得起实践、群众和历史检验的业绩；严于律己，率先垂范，凡是岗位职责要求的必须做好，凡是要求群众做到的必须做得更好；坚持不断挑战自我，勇往直前，永不停滞，永不满足，永葆先进，在争创一流中不断追求卓越。

**服务理念：**心系群众、真情服务。全心全意为社会、为群众服务，把满足群众的需求作为服务的价值取向，把复杂繁琐的服务过程留给自己，把快速解决问题的结果交给群众，追求服务群众零距离、服务质量零差错，以群众满意的服务，树立党组织和党员的良好社会形象。

**团队理念：**一个党组织一个堡垒、一名党员一面旗帜、牢固树立党的意识和党员意识，平常时刻表率作用显出来，关键时刻勇于担当站出来，危难时刻甘于奉献豁出来，每时每刻社会形象树起来。

**质量理念：**让党满意、让群众满意。以对党负责、对人民负责的态度，尽职尽责；以诚信、公正、务实、廉洁的品行，为党工作，为民谋利；以精益求精、追求完美的质量意识，做好每一件服务社会、服务群众的好事实事，把党和人民群众满意作为检验工作成效的标准。

5.品牌形象

**（1）立足本职当先锋。**努力争当勤奋学习的先锋，成为先进理论和科学知识的传播者；努力争当改革创新的先锋，成为攻坚破难的开拓者；努力争当工作岗位的先锋，成为本职岗位的行家里手。

**（2）服务群众当先锋。**努力争当服务群众的先锋，成为全心全意为人民服务根本宗旨的忠实践行者；努力争当为民排忧解难的先锋，成为群众信赖的贴心人；努力争当做群众工作的先锋，成为群众依靠的主心骨。

**（3）面向社会当先锋。**努力争当推动科学发展的先锋，树立自觉为经济社会建设添砖加瓦的建设者形象；努力争当引领社会文明的先锋，树立带头遵守社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的文明使者形象；努力争当促进社会和谐的先锋，树立畅通民意渠道、化解矛盾纠纷的卫士形象。

五、XX局党建品牌

1.名称：**X**

2.标识：

XXX

3.标识含义

党旗代表商务局党组织，红飘带形似一个X的青字拼音第一个字母Q字, 代表X市商务局全体党员干部。整个标识寓意商务局全体党员干部紧紧围绕在党旗周围，牢记宗旨，心系商务，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，出色完成上级党组织交给的各项工作任务。

**4.品牌理念**

**1、学习理念：学习、学习、再学习**。

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，树立终生学习的理念，学习中工作，工作中学习，不断学习新政策、新科学、新技能、拓宽知识视野，更新知识结构。

**2、工作理念：敬业、专业、职业**

立足本职，扎实工作，求真务实，积极进取；依法行政，严于律己，礼貌待人，文明服务；勇于创新，率先垂范，积极探索工作中的新思路、新方法。

**3、团队理念：团结就是力量**

发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的模范带头作用，积极营造“和谐、诚信、开拓、奋进”的团队精神，取长补短，共同提高，以优良的工作态度、扎实的工作作风、良好的职业道德，圆满完成工作任务。

**4、质量理念：商务政策 “一口清”**

以对党、对群众负责的态度，熟练掌握本职工作技能，做好每一个细节、每一件事，把群众的满意、企业的满意作为衡量工作的唯一标准。

六、XX局党建品牌

品牌名称：民生在心

品牌标识：

XXX

品牌释义：

1.标识的上方是一面正方形的党旗，寓意民政工作在党旗的指引下，在四方区委、区政府的领导下；

2.标识的下方是一个心型的变形体，里面是由字母“M”形成的一个人形，与“民生在心”的党建品牌相呼应，同时，字母“M”也代表民政事业、民政人，寓意民政工作在党旗的指引下，发挥为民执政的作用。

标识寓意“人民在心中”，民政人始终带着对群众深厚的爱、真挚的感情去了解民情、反映民意、改善民生，始终把群众的利益和需求放在心中。

品牌内涵：

党员干部自觉全心全意为人民服务，心系民生、情注民生、维护民生，通过全体党员奋发努力、无私奉献、热心为民，使党的关怀温暖千家万户，使党员形象植根人民心中，真正达到一个党员一面旗帜、一个组织一个堡垒的要求，让一颗颗党徽闪亮四方大地，让一个个堡垒铸牢和谐之基。

品牌理念：

德才兼备，爱党敬业；全心为民，无私奉献；廉洁勤政，谨言慎行；为党添彩，永葆先进

七、市政府办机关党委党建品牌

品牌名称：X

品牌标识：

XXX

　　品牌理念：深入推进市政府办“四型”（学习型、服务型、效能型、廉洁型）机关党组织建设，充分发挥干部职工的能动性，创新工作方法，把市政府办打造成为集“启明星、文曲星、智多星，领导助手、发展推手、群众牵手”为一体的“X”机关。

　　工作成效：锤炼队伍素质，培养“三星”干部。强化“启明星”的引领，争当工作表率。开展中心组、党课、“周一”例会等学习X余次，提拔正科级X人，选拔正股级干部X人，培养挂职干部X人，带动跟班人员、见习人员、借调人员学习培训X人。展现“文曲星”的本领，力求以文辅政。召开专题会议X次，形成会议纪要X个，参与或组织各类调研达X余次，形成调研报告X余篇，起草重要文稿X余篇。发挥“智多星”的作用，做好参谋助手。开展1+1+1服务领导、志愿服务•圆梦微心愿等工作，获市优秀志愿团队和1名优秀志愿者。

　　把握方法途径，发挥“三手”作用。增强执行本领，做推动工作发展的“推手”。按照“54321”结对帮扶要求，为X村协调X万元；突出经典宣传，深抓问题研判，报政务信息X期，被省政府办公厅政务信息处采用X期，在省政府办政务信息采用中获X分，在全省X个县（市、区）中排名第X，在全州X个县（市）中排名第一。

八、市直属机关工委党支部

品牌名称：X

品牌标识：

XX

　　品牌理念：市直属机关工委机关党支部坚持基础工作抓规范，重点工作抓创新，整体工作抓推进的工作思路，按走在前、作表率的要求，以“X”品牌创建为抓手，以建设“五好”党支部为目标，紧扣党建领航助力脱贫攻坚的核心任务，不断强化党组织的思想、组织、作风、反腐倡廉和制度建设，把党支部的政治、组织优势转化为助力脱贫攻坚、支部晋级升星的竞争优势。

　　工作成效：一是市直属机关工委党支部先后获得州级“五好”基层党组织、州级“五星级党支部”荣誉称号；先后获得州级先进党组（党委）、省级先进党组（党委）的荣誉称号。

九、市烟草局机关党委

品牌名称：X

品牌标识：

XX

　　品牌理念：“好花红”党建品牌X烟草系统党建品牌，是2012年6月发布的“好花红”服务品牌一脉相承，是党建与业务工作有机融合、相互促进的最佳体现。“好”是我们对自身工作的基本要求，是其服务质量与工作水平的最佳表现；“花”代表了我们服务对象的广泛性和服务方式的多样性；“红”则表达了我们干事创业的美好愿景和卓越追求。“情系万家 好花红遍”象征着让人民群众过上更好的生活，让鲜红的党旗高高飘扬、永不褪色。

　　工作成效：通过推进“5551”、突出抓好“五大建设”的过程中，坚持把制度建设贯穿始终，在贯彻制度上做坚定的“执行者”，在建章立制上做务实的“立规者”，并结合烟草行业实际，做烟草专卖的“捍卫者”，坚决维护国家利益，维护消费者利益。这些都是X烟草党员干部职工围绕国家利益至上和消费者利益至上两个目标，服务烟农、服务卷烟零售户的最好体现，通过用心用情用力抓好党的建设，X烟草队伍变得更加得力，工作做得更加顺畅，业绩显得更加突出。一是在组织层面，被评为全省烟草商业“先进县级局（分公司）党组”，两次被X州局党委评为“先进基层党组织”，两次被X市委授予“先进基层党组织”称号。二是在个人层面，机关党支部的石勇同志，被评为全国烟草行业“六五”普法先进个人、X州巾帼建功标兵、X州五一劳动奖章获得者。钱凤英同志被评为全州烟草商业、全市优秀共产党员。专销支部的X同志，被评为全省烟草打假先进个人；离退休支部的张传娇同志，被评为全省烟草离退休先进工作者；牛场烟草站支部的王毓华同志，被评为全省烟草商业优秀共产党员。

十、市综合行政执法局机关党委

品牌名称：X品牌标识：

XXX

　　品牌理念：在党的领导下，以深入推进综合行政执法改革为契机，把人民群众对美好生活的需要作为出发点和落脚点，秉承“法无授权不可为·法律授权必须为”的执法理念，凝心聚力，致力于城市综合行政执法和管理，促进城市和谐，不断提升群众满意度，真正实现“执法用心·群众舒心”，为“五个X”建设作出积极贡献。

　　工作成效：以“1+5（N）”党建模式载体,助推机关党建品牌提档升级。主要围绕“执法用心·群众舒心”的党建品牌，加强自身建设，用实干践行全心全意为人民服务的宗旨。一是抓实“不忘初心·牢记使命”主题教育，提升党员政治素养；二是抓实“晋级升星·好花更红”星级党支部创建工作，增强组织战斗力，凝聚力；三是抓实“先锋工程”创建活动，强服务争先锋，培育宣传先进典型；四是抓实“三联三统”城市基层党建，激发基层组织活力，助推“五个X”建设；五是抓实“321”结对帮扶工作，助力脱贫攻坚，推进全面小康。N是抓实“主题党日”、党员志愿服务、廉政教育等活动，深化四型机关创建。